

Susan Müller, Fritz Oser, Thierry Volery, Nuria del Rey

# Entrepreneurship in der Sekundarstufe II

Handbuch und Arbeitsmaterialien

Ein Programm zur Erhöhung der unternehmerischen Kompetenzen

S 257608



der bildungsverlag

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung</b>	<b>7</b>
1.1	Aufbau des Handbuches	7
1.2	Warum Entrepreneurship-Bildung auf Sekundarstufe II?	8
1.3	Ziele des Entrepreneurship-Kurses	9
1.4	Überblick über das Gesamtprogramm	10
1.5	Zugrunde liegende Lehr-Lern-Methoden	13
<b>2</b>	<b>Modul 1: Von der Idee zum eigenen Unternehmen</b>	<b>15</b>
2.1	Lernziele	15
2.2	Lehr-Lern-Methoden	15
<b>3</b>	<b>Modul 2: Firmenbesuche</b>	<b>19</b>
3.1	Lernziele	19
3.2	Lehr-Lern-Methoden	19
<b>4</b>	<b>Modul 3: Toolbox</b>	<b>21</b>
4.1	Toolbox 1: Einführung Jungunternehmende	21
4.1.1	Lernziele	21
4.1.2	Lehr-Lern-Methoden	21
4.2	Toolbox 2: Produktentwicklung	22
4.2.1	Lernziele	22
4.2.2	Lehr-Lern-Methoden	23
4.3	Toolbox 3: Businessplanning	25
4.3.1	Lernziele	25
4.3.2	Lehr-Lern-Methoden	25
4.4	Toolbox 4: Strategie und Geschäftsmodell	28
4.4.1	Lernziele	28
4.4.2	Lehr-Lern-Methoden	28
4.5	Toolbox 5: Marketing	32
4.5.1	Lernziele	32
4.5.2	Lehr-Lern-Methoden	32

4.6	Toolbox 6: Finanzen	36
4.6.1	Lernziele	36
4.6.2	Lehr-Lern-Methoden	36
4.7	Toolbox 7: Recht	40
4.7.1	Lernziele	40
4.7.2	Lehr-Lern-Methoden	40
<b>5</b>	<b>Modul 4: Entwicklung eines eigenen Geschäftskonzepts</b>	44
5.1	Lernziele	44
5.2	Lehr-Lern-Methoden	44
<b>6</b>	<b>Schlussbemerkung</b>	47
	<b>Literatur</b>	48