

**Hans-Christian Petersen**

# **Open Space in Aktion**

## **Kommunikation ohne Grenzen**

**Die neue Konferenzmethode für Klein- und Großgruppen  
Ein ungewöhnlicher Weg zu besseren Ergebnissen**

Pädagogische Hochschule  
Bibliothek  
Notkerstrasse 27  
9004 St.Gallen



Junfermann Verlag · Paderborn  
2000

# Inhalt

Vorwort von Harrison Owen .....	7
Vorwort von Dr. Katrina Petri .....	8
1. Einführung .....	11
2. Politische Hintergründe .....	13
3. Wirtschaftliche Hintergründe .....	19
4. Gegenargumente / Widerstände .....	25
5. Geschichte und Entwicklung .....	31
6. Zehn Fragen und Antworten zu Open Space .....	35
7. Open Space-Beispiel zum Thema „Unser Umgang mit der Zeit“ ...	39
7.1 Eröffnung .....	40
7.2 Erstellen der Themenwand und Eröffnung des Marktplatzes .....	48
7.3 Gruppenarbeiten .....	51
7.4 Abendrunde .....	54
7.5 Zweiter Tag .....	56
7.6 Abschlussrunde .....	58
8. Die einzelnen Schritte von Open Space .....	61
9. Bewertung der Ergebnisse und Planung erster Maßnahmen .....	65

10. Checkliste für Open Space .....	69
11. Die Rolle der Begleitung .....	71
12. Verhalten der Begleitung .....	73
13. Chancen und Grenzen von Open Space .....	77
14. Positive Effekte von Open Space .....	81
14.1 ... auf die Teilnehmer .....	81
14.2 ... und auf die anwendende Organisation .....	82
15. Open Space und andere Beteiligungsmethoden im Überblick .....	85
16. Open Space in Verbindung mit anderen Methoden .....	89
17. Ausblicke .....	91
17.1 Organisationsentwicklung .....	91
17.2 Marktforschung und Produktentwicklung .....	92
17.3 Andere Einsatzgebiete .....	93
18. Schlusswort .....	95
 Anhang 1: Gespräch mit Herrn R. ....	 99
Anhang 2: Adressen .....	107