

Thomas Baumer

Handbuch Interkulturelle Kompetenz

Band 2

Anforderungen, Erwerb und Assessment

orellfüssli Verlag/^\

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Vorwort | 11 |
| Teil I: Grundlagen und Messbarkeit interkultureller Kompetenz | 13 |
| 1. Grundlagen interkultureller Kompetenz | 14 |
| 1.1 Sozialkompetenz und Sozialpsychologie. | 14 |
| 1.2 Einflüsse menschlichen Verhaltens | 14 |
| 1.3 Voraussetzungen zu Kommunikation und Dialog | 16 |
| 1.4 Intelligenz und Kompetenz. | 16 |
| 1.4.1 Merkmale der Intelligenz | 16 |
| 1.4.2 Emotionale Intelligenz und emotionale Kompetenz | 18 |
| <i>Emotionale Intelligenz</i> | <i>18</i> |
| <i>Von emotionaler Intelligenz zu sozialer und emotionaler Kompetenz . . .</i> | <i>19</i> |
| <i>Geschlechtsunterschiede.</i> | <i>22</i> |
| <i>Kulturelle Unterschiede im Orientierungssinn.</i> | <i>23</i> |
| 1.4.3 Spirituelle Intelligenz | 24 |
| 1.4.4 Erfolgsintelligenz: analytische, kreative und praktische Intelligenz . . | 25 |
| 1.4.5 Institutionelle Intelligenz | 28 |
| 1.4.6 Sinnliche Intelligenz | 28 |
| 1.4.7 Kommunikative Intelligenz, praktische Kommunikation, Körpersprache. | 29 |
| 1.4.8 Intuition* | 31 |
| 1.4.9 Kreativität | 32 |
| 1.4.10 Schlüsselkompetenzen | 33 |
| <i>Handlungskompetenz.</i> | <i>33</i> |
| <i>Methodenkompetenz.</i> | <i>33</i> |
| <i>Personale Kompetenz.</i> | <i>34</i> |
| <i>Soziale KompetenzJ.</i> | <i>36</i> |
| <i>Weitere Schlüsselkompetenzen.</i> | <i>37</i> |

| | | |
|------------|--|-----------|
| 1.4.11 | Persönliche Einstellung | 37 |
| 1.5 | Ethische Grundfragen | 38 |
| 1.5.1 | Ethik und Moral | 38 |
| | <i>Ethik, Werte und Normen.</i> | 38 |
| | <i>Wirtschaftsethik und Vertrauen.</i> | 39 |
| | <i>Moral.</i> | 40 |
| 1.5.2 | Ethik und Moral in einer globalen Welt | 42 |
| 1.5.3 | «Gut» und «Böse», Krieg und Frieden. | 43 |
| | <i>Sein und Sollen, Sittlichkeit und Gewaltbereitschaft.</i> | 43 |
| | <i>Individualität von Menschen und Organisationen.</i> | 44 |
| 1.5.4 | Freiheit | 44 |
| 1.5.5 | Glück | 45 |
| | <i>Formen des Glücks.</i> | 46 |
| 1.5.6 | Glaube und Religion | 48 |
| | <i>Unterteilung der Religionen.</i> | 48 |
| | <i>Fundamentalistische Tendenzen.</i> | 50 |
| | <i>Einfluss der Vordenker.</i> | 52 |
| | <i>Definitionen und Erklärungen.</i> | 52 |
| | <i>Interreligiöse Toleranz und Kommunikation.</i> | 53 |
| 1.5.7 | Sinnfrage. | 55 |
| | <i>Sinnfindung.</i> | 56 |
| | <i>Wege zur persönlichen Sinnfindung.</i> | 57 |
| 1.6 | Gesellschaftliche Aspekte. | 57 |
| 1.6.1 | Zivilgesellschaft | 57 |
| 1.6.2 | Kommunikationsfähigkeit, Auftreten und Gefühl | 60 |
| | <i>Bereitschaft zur Kommunikation.</i> | 60 |
| | <i>Charisma.</i> | 60 |
| | <i>Auftreten, Einstieg.</i> | 61 |
| | <i>Voraussetzungen und Vorbereitung.</i> | 62 |
| | <i>Effektive Kommunikation.</i> | 63 |
| | <i>Sprachliche und individuelle Aspekte.</i> | 64 |
| | <i>Fragetechnik und Zuhören.</i> | 65 |
| | <i>Kontext-Sensibilität in Verhandlungen.</i> | 66 |
| | <i>Gefühlswelt und Met&ndik.</i> | 68 |
| 1.6.3 | Identität f | 70 |

| | | |
|-------|--|-----|
| | <i>Ich-Identität</i> | 70 |
| | <i>Negative Identität</i> | 70 |
| | <i>Vorurteile und Angst vor Identitätsverlust</i> | 71 |
| | <i>Kulturelle Identität</i> | 72 |
| | <i>Aspekte der Identität, Identitätsbildung</i> | 72 |
| | <i>Kultur und Identität</i> | 73 |
| 1.6.4 | <i>Rechtliche Aspekte</i> | 75 |
| | <i>Recht im multikulturellen Umfeld; Leitkultur und Kernkultur</i> | 75 |
| | <i>Voraussetzungen für rechtliche Eingriffe</i> | 77 |
| | <i>Suprakulturelle Rechte und Normen</i> | 78 |
| | <i>Ansätze und Entscheidungsfindung</i> | 78 |
| | <i>Kulturelle Autonomie und ethische Aspekte</i> | 80 |
| | <i>Rechtsstaat und Zivilcourage</i> | 81 |
| 1.6.5 | <i>Wirtschaftliche Aspekte und Entwicklungsszenarien</i> | 83 |
| | <i>Globalisierung der Wirtschaft — «Thinkglobal, act local»</i> | 83 |
| | <i>Gefahren und Zukunft der Globalisierung</i> | 84 |
| | <i>Problematik Harmonisierung-Polarisierung</i> | 86 |
| | <i>Kulturspezifische Schwierigkeiten</i> | 87 |
| | <i>Investitionen nach ethischen Kriterien</i> | 90 |
| | <i>Unsicherheiten, Unscharfe</i> | 92 |
| | <i>Russland</i> | 94 |
| | <i>Arabischer Raum</i> | 95 |
| | <i>Asiatische Länder</i> | 95 |
| | <i>Japan</i> | 96 |
| | <i>China</i> | 97 |
| | <i>Lateinamerika</i> | 99 |
| | <i>Herausforderungen</i> | 100 |
| | <i>Lösungsansätze</i> | 101 |
| | <i>Zusammenarbeit und Kommunikation</i> | 102 |
| | <i>Wirtschaftliche Entwicklung</i> | 103 |
| | <i>Rahmenbedingungen, Szenarien und Trends</i> | 105 |
| 1.6.6 | <i>Politik, Image</i> | 107 |
| | <i>Personifizierung der Politik</i> | 107 |
| | <i>Politische Systeme und Parteien</i> | 108 |
| | <i>Nichtregierungsorganisationen und Protestbewegungen</i> | 109 |

| | | |
|------------|--|-----|
| | <i>Innerstaatliche Beziehungen</i> | 110 |
| | <i>Zwischenstaatliche Beziehungen</i> | 113 |
| | <i>Image und Imagewechsel</i> | 115 |
| | <i>Kommunikation und Anforderungen in der Politik; die «offene Gesellschaft»</i> | 116 |
| | <i>Politische Aspekte des Multikulturalismus</i> | 118 |
| 1.6.7 | Medien, Kommunikation und Public Relations | 119 |
| | <i>Meinungsbildung und -Steuerung</i> | 119 |
| | <i>Grundlagen der Kommunikation</i> | 120 |
| | <i>Public Relations und Marketing</i> | 123 |
| | <i>Corporate Identity und Unternehmenskultur</i> | 124 |
| | <i>Umgang mit Medien</i> | 127 |
| 1.6.8 | Mediation und Coaching | 127 |
| | <i>Ausgangslage, Konfliktpotenzial</i> | 127 |
| | <i>Aufgabe der Mediation</i> | 128 |
| | <i>Sechsfarben denken</i> | 130 |
| | <i>Coaching</i> | 131 |
| 1.6.9 | Assimilation und Integration | 132 |
| | <i>Grundlagen der Assimilation</i> | 132 |
| | <i>Kulturschock und Anpassung</i> | 133 |
| | <i>Integration</i> | 134 |
| | <i>Ziel und Wege</i> | 135 |
| 2. | Messbarkeit interkultureller Kompetenz | 137 |
| 2.1 | Notwendigkeit interkultureller Kompetenz | 137 |
| 2.2 | Schwierigkeit der Beurteilung | 137 |
| 2.3 | Persönliche Erfahrungen und Analyse | 138 |
| 2.4 | Erfolgskriterien | 139 |
| 2.5 | Kulturelle Einflüsse | 139 |
| 2.6 | Voraussetzungen und Vorbereitung für Auslandstätigkeit | 140 |
| 3. | Entwicklung interkultureller Kompetenz | 143 |
| 3.1 | Gegenwärtige Situation | 143 |
| 3.2 | Stufen der Entwicklung interkultureller Kompetenz | 143 |
| 3.3 | Interkulturelle Kompetenz im Kontext globalen Lernens | 144 |

| | | |
|-----------------|--|------------|
| 4. | Beurteilungsmethoden | 146 |
| 4.1 | Einleitung | 146 |
| 4.2 | Überblick allgemeine Testverfahren | 146 |
| 4.2.1 | Leistungs- und Persönlichkeitstests | 146 |
| 4.2.2 | Einschätzung der Intelligenz | 147 |
| 4.2.3 | Umfassende Testverfahren und Interpretationen | 148 |
| 4.2.4 | Persönlichkeitsmerkmale | 149 |
| 4.2.5 | Moralische Integrität | 151 |
| 4.2.6 | Personalauswahl | 151 |
| 4.2.7 | Allgemeine Tests | 153 |
| 4.3 | Checkliste | 153 |
| 4.4 | Interkulturelles Assessment | 156 |
| Teil II: | Anwendungen und Forschung | 159 |
| 1. | Firmen | 160 |
| 1.1 | Fluggesellschaften | 160 |
| 1.1.1 | Test-Kategorien | 160 |
| 1.1.2 | Piloten- und Managementauswahl | 161 |
| 1.2 | UBS | 165 |
| 1.2.1 | Auslandeinsätze für Kadermitarbeiter | 165 |
| 1.2.2 | International Training and Evaluation Seminar (ITES) | 165 |
| 1.2.3 | Erfahrungen mit ITES | 170 |
| 1.2.4 | Auswahl für das International Mobility Program (IMP) | 170 |
| 1.3 | Nestle | 173 |
| 1.3.1 | Management- und Führungsprinzipien | 173 |
| 1.3.2 | Unternehmenskultur | 174 |
| 1.3.3 | Auswahlverfahren | 175 |
| 1.3.4 | Schulung | 176 |
| 2. | Institute und Forschungen | 177 |
| 2.1 | Institut für Qualitative Personalarbeit | 177 |
| 2.1.1 | Die vier Dimensionen der interkulturellen Kompetenz | 177 |
| 2.1.2 | Biografisches Interview | 178 |
| 2.2 | Intercultural Communication Institute | 180 |
| 2.2.1 | Potenzialerfassung | 180 |

| | | |
|---|---|------------|
| 2.2.2 | Diplomlehrgang | 182 |
| 2.3 | Technische Universität Chemnitz | 182 |
| 2.4 | Purdue University | 184 |
| 2.5 | Swiss Management Forum | 184 |
| 2.5.1 | Postermethodik | 186 |
| 2.6 | Landesamt für Entwicklungszusammenarbeit Bremen | 188 |
| 2.7 | DNLA | 189 |
| 2.8 | The International Profiler (TIP) Questionnaire | 190 |
| 2.9 | Weitere Assessment-Tools | 190 |
| Teil III: Empfehlungen zum Vergleich von Beurteilungen | | 193 |
| 1. | Instrumente und Erkenntnisse | 194 |
| 1.1 | Beurteilungsinstrumente | 195 |
| 1.2 | Beurteilungskriterien | 195 |
| 1.3 | Weiterbildung | 197 |
| 1.4 | Voraussetzungen für Bewertungsinstrumente | 198 |
| 1.5 | Ausprägung kultureller Unterschiede | 199 |
| 1.6 | Simulationsspiel Problemlösungsprozesse | 200 |
| 1.7 | Simulationsspiel Kulturunterschiede | 201 |
| 1.8 | Simulationsspiele interkulturelle Zusammenarbeit | 202 |
| 1.9 | Übersicht weitere Simulationsspiele | 202 |
| 1.10 | Internet-Suchdienste | 203 |
| 2. | Vergleiche | 204 |
| 2.1 | Auswahlkriterien | 204 |
| 2.2 | Mindestvoraussetzungen | 205 |
| 2.3 | Höhere Anforderungen | 206 |
| 2.4 | Keine Allgemeingültigkeit, aber hohe Aussagekraft | 206 |
| | Schlusswort | 208 |
| | Anhang | 209 |
| | Anmerkungen | 209 |
| | Sachwortregister | 215 |
| | Orts-, Völker- und geografisches Register | 225 |
| | Literaturverzeichnis' | 228 |