

BERND-JOACHIM ERTELT / WILLIAM E. SCHULZ

Handbuch Beratungskompetenz

Mit Übungen zur Entwicklung von Beratungsfertigkeiten
in Bildung und Beruf

Unter Mitarbeit von ALLEN E. IVEY

ROSENBERGER FACHVERLAG LEONBERG

Inhalt

Vorwort von Dr. Walter Rosenberger	I
Inhalt	V
Abbildungen	IX
1 Haupttendenzen in der Beratung	1
2 Das Microcounseling-Modell von Ivey	15
2.1 Entwicklung und Stand des Modells	15
2.1.1 Integration der Theorien und multikulturelle Beratung	15
2.1.2 Microcounseling und intentionale Beratung	19
2.1.3 Forschung zu Microcounseling	22
2.2 Beratung und intentionale Gesprächsführung aus multikultureller Perspektive	25
2.2.1 Lehrsätze multikultureller Beratung	25
2.2.2 Überblick der Beratungsfertigkeiten	31
2.2.3 Aufmerksames Verhalten	35
2.2.4 Die Basissequenz des Zuhörens	37
2.2.5 Die fünfstufige Gesprächsstruktur	42
2.2.6 Drei Fertigkeiten, die zum Handeln anleiten	46
2.2.7 Beeinflussungsfertigkeiten für einen Wandel	50
2.3 Übungen zur Kompetenzentwicklung	56

3	Das Modell des Problemmanagements von Egan	91
3.1	Entwicklung und Stand des Modells	91
3.1.1	Einleitung	91
3.1.2	Die Entwicklung von EGANS Modell	92
3.1.3	Modell der Hilfe und des inter- personalen Beziehungsaufbaus	95
3.1.4	Theorieeinflüsse	99
3.1.5	Stärken und Schwächen des Modells	103
3.2	Das Problemmanagement	107
3.2.1	Das dreistufige Beratungsmodell	107
3.2.2	Prozess und Fertigkeiten von Stufe I	112
3.2.3	Prozess und Fertigkeiten von Stufe II	126
3.2.4	Prozess und Fertigkeiten von Stufe III	131
3.3	Übungen zur Kompetenzentwicklung	135
4	Lösungsorientierte Beratung	163
4.1	Entwicklung und Stand des Ansatzes	163
4.1.1	Einflüsse und Entwicklung	164
4.1.2	Forschungsergebnisse	171
4.1.3	Stärken und Schwächen des Modells	175
4.2	Modell der lösungsorientierten Beratung	179
4.2.1	Grundlegende Annahmen	180
4.2.2	Prozess der lösungsorientierten Beratung	187
4.3	Übungen zur Kompetenzentwicklung	209
5	Das integrative Modell von Ertelt und Schulz	233
5.1	Entwicklung und Stand des Ansatzes	233
5.1.1	Informationsbedarf in der beruflichen Einzelberatung	241
5.1.2	Untersuchung zur Verknüpfung entscheidungsrelevanter Informationen in der Beratung	243

5.1.3 Berufskundliche Informationserwartungen und -strukturen in der Individualberatung	246
5.1.4 Informationsbedarf und Medien-nutzung bei Kunden und Mitarbeitern der Beratungsdienste der Bundesanstalt für Arbeit (BA)	250
5.1.5 Nutzung von Medien und Berufsinformationszentrum (BIZ) des Arbeitsamtes durch Kunden der Arbeitsvermittlung und Arbeitsberatung (AVuAB)	253
5.2 Die informationsstrukturelle Methodik (ISM) ...	257
5.2.1 Der Beratungsprozess bei der ISM	263
5.2.2 Praktische Gestaltung des Beratungsprozesses	277
5.3 Fallstudien und Übungen zur Kompetenzentwicklung	282
Literaturverzeichnis	299
Stichwortverzeichnis	309
Zu den Autoren	315