

Friedrich W. Kron, Alivisos Sofos

Mediendidaktik

Neue Medien in Lehr- und Lernprozessen

Mit 21 Abbildungen und 6 Tabellen

Ernst Reinhardt Verlag München Basel

Inhalt

Vorwort	8
Hinweise zur Arbeit mit diesem Buch	10
1 Neue Medien in der gesellschaftlichen Diskussion ...	12
1.1 Wirtschaftliche Entwicklungen, medien- und bildungspolitische Initiativen	13
1.2 Die Informationsgesellschaft und ihre neuen Technologien: Digitalisierung, Konvergenz und Globalisierung	20
1.3 Zum Integrationsprozess der Neuen Medien in Schule und Unterricht	29
1.4 Neue Dimensionen der Kindheit: Kinder als User und Producer	35
2 Bestimmung der Mediendidaktik als Fach	39
2.1 Zur historisch-systematischen Entwicklung der Mediendidaktik	39
2.2 Mediendidaktische Tendenzen in der Mediendiskussion ...	41
2.3 Zur Wissenschaftsentwicklung der Mediendidaktik	44
2.3.1 Pädagogik und Didaktik als Rahmendisziplinen	45
2.3.2 Mediendidaktik als Teildisziplin der Medienpädagogik	47
2.4 Mediendidaktik auf dem Weg zur eigenständigen Disziplin	52
2.4.1 Mediendidaktik in interdisziplinären Projekten	52
2.4.2 Mediendidaktische Ansätze	53



3	Medienkompetenz als zentrale Qualifikation	57
3.1	Systematische Grundlegungen: Kommunikation und Kompetenz	57
3.1.1	Kommunikation als Basisprozess	58
3.1.2	Kommunikation unter mediendidaktischer Betrachtung	61
3.1.3	Kompetenz – Erste Bestimmungen	65
3.1.4	Kommunikative Kompetenz	66
3.1.5	Sprachkompetenz	68
3.2	Medienkompetenz – ein professioneller Schlüsselbegriff	70
3.2.1	Funktionale Medienkompetenz	70
3.2.2	Medienpädagogische Kompetenz	72
3.2.3	Mediendidaktische Kompetenz	73
3.3	Medienkompetente Handlungskonzepte	77
3.3.1	Vorbereitung einer aktiven Medienarbeit	77
3.3.2	Neue Medien in Schulprogrammen	79
3.3.3	Mediengerechte Raumgestaltung	82
4	Lernen im Kontext von Lehren	85
4.1	Lernmodelle	85
4.1.1	Das behavioristische Modell	86
4.1.2	Das kybernetische Modell	89
4.1.3	Das Lernen am Modell	92
4.1.4	Das strukturalistische Modell	96
4.1.5	Das konstruktivistische Modell	100
4.2	Neurobiologische Erkenntnisse zum Lernen	103
4.2.1	Wahrnehmung	104
4.2.2	Gedächtnis	107
4.3	Schlussfolgerungen für das Lehren und Lernen mit Neuen Medien	112
5	Lehren und Lernen mit Computer und Internet	114
5.1	Herausforderungen zum Lernen mit Computer und Internet	114
5.1.1	Über Realität, Wirklichkeit und Virtualität	115
5.1.2	Über Information und Wissen	119
5.2	Mediendidaktische Konzepte	122
5.2.1	Lehrerzentrierung	123
5.2.2	Modulorientierung	127

5.2.3 Aufgabenorientierung	129
5.2.4 Systemorientierung	132
5.2.5 Entdeckungsorientierung	135
5.2.6 Handlungsorientierung	137
5.3 Entwurf eines handlungsorientierten Konzepts	140
5.3.1 Entwicklung einer Fragestellung	140
5.3.2 Formulierung von Schlüsselbegriffen	142
5.3.3 Informationsrecherche	143
5.3.4 Bewertung der Rechercheergebnisse	145
5.3.5 Erstellung des Produkts	146
5.3.6 Präsentation der Ergebnisse	147
5.3.7 Bewertung der Schülerarbeiten	148
6 Neue Medien in der Curriculararbeit	150
6.1 Internetarbeit als curricularer Transformationsprozess	151
6.1.1 Fragen vor der Unterrichtsarbeit mit Internet	152
6.1.2 Curriculare Transformationsprozesse	154
6.1.3 Das Projekt: Computer und Internet im Englischunterricht	156
6.2 Lernsoftware als Curriculum	165
6.2.1 Klassifikation von Lernsoftware	165
6.2.2 Leitlinien zur Qualitätsbestimmung von Lernsoftware	174
Dank	178
Anhang	179
Glossar	179
Literatur	183
Kommentierte Internetadressen	190
Sachwortregister	194
