

Einleitung: Was soll dieses Heft? .....	4
1. Fiktionale und nichtfiktionale Texte .....	5
2. Hauptausrichtung des Textes .....	6
3. Die Erzählung .....	7
3.1. Die Erlebnis-Erzählung .....	7
3.2. Einteilung und Grundaufbau .....	7
3.3. Vorgehen .....	7
3.4. Zur Korrektur .....	11
3.5. Wie soll man bloss beginnen – und schliessen? .....	12
3.6. Wie baut man eine Geschichte mit Erzählschritten folgerichtig auf? .....	13
3.7. Über die Spannung .....	16
3.8. Wiederholung als Stilfehler .....	17
3.9. Beachte nebenbei die Rechtschreibung .....	19
3.10. Die Fantasie-Erzählung .....	19
3.11. Aber bitte mit Humor .....	21
3.12. Und warum nicht in origineller Form? .....	23
3.13. Thema mit Variationen .....	24
3.14. Die richtige Wendung .....	26
4. Die Beschreibung .....	28
4.1. Vorgehen .....	29
4.2. Die Beschreibung des Menschen .....	31
4.3. Vergleich als Stilmittel .....	35
4.4. Die Schilderung .....	35
4.5. So nicht, sondern so! .....	36
4.6. Anschaulichkeit durch gute Wortwahl .....	37
4.7. Vergleiche .....	37
4.8. Wortwiederholung als Stilmittel .....	37

<b>5. Der Bericht</b>	<b>38</b>
5.1. Allgemeines	38
5.2. Klare Aussagen mit treffenden Verben	40
5.3. Die Kurznachricht und die Zusammenfassung	41
5.4. Die Inhaltsangabe	42
5.5. Das Protokoll	43
<b>6. Der Vortrag</b>	<b>48</b>
6.1. Vorbereitung	48
6.2. Halten des Vortrages	49
<b>7. Der instruktive Text</b>	<b>51</b>
7.1. Der Werbetext	51
7.2. Die Bedienungsanleitung	53
<b>8. Die Erörterung</b>	<b>54</b>
8.1. Die Erörterung in Pro- und Kontra-Form	54
8.2. Die Erörterung in steigender Form	60
8.3. Wichtig ist auch hier die Vorarbeit	62
<b>9. Der Brief</b>	<b>63</b>
9.1. Der persönliche Brief	63
9.2. Der Geschäftsbrief	63
9.3. Bewerbungsschreiben und Lebenslauf	65
9.4. Die E-Mail	65
9.5. SMS und Co.	67
9.6. Der Leserbrief	67
9.7. Der Beschwerdebrief	69
<b>10. Verse und Gedichte</b>	<b>71</b>
<b>11. Die Internet-Recherche</b>	<b>75</b>
<b>12. Stichwortverzeichnis</b>	<b>78</b>