

24

## Kommentare

[illegible]

# Inhaltsübersicht

**Vorwort** ..... 3

**Singen**

Unterwegs ..... 4

Pop-Balladen ..... 10

Lieder aus der Traumfabrik ..... 16

Mit Humor und Witz ..... 21

Zum Umgang mit der Stimme ..... 31

Volkslieder ..... 32

Hymnen ..... 41

Moritaten und Chansons ..... 45

Lieder gegen das Unrecht ..... 52

Lieder in der Kirche ..... 58

Spirituals und Gospels ..... 60

**Musiklehre-Werkstatt**

Melodik ..... 66

Harmonik ..... 70

Rhythmik ..... 72

Struktur und Klangfarbe ..... 74

**Lebendige Musikgeschichte**

Mittelalter ..... 77

Renaissance ..... 80

Barock ..... 81

Klassik ..... 84

Romantik ..... 88

Zusammenfassung ..... 93

## Von der Vielfalt der Musik unserer Zeit

Neue Musik nach 1900 ..... 94

Die Wurzeln afroamerikanischer Musik .... 103

Jazz ..... 106

Rock und Pop ..... 114

Schlager ..... 125

Weltmusik ..... 129

## Form verstehen – Ausdruck erleben

Kunstlied ..... 133

Oper ..... 136

Musical ..... 138

Sonate und Sinfonie ..... 143

Solokonzert ..... 146

Programmmusik ..... 146

## Aspekte unseres Musiklebens

Musik und Technik ..... 151

Musik und Beruf ..... 152

Das Geschäft mit der Musik ..... 153

## Über die Funktionen von Musik

Musik in der Werbung ..... 155

Videoclips ..... 156

Filmmusik ..... 157

Musik und Politik ..... 158

Musik in der Kirche ..... 160

## Arbeitsblätter (Kopiervorlagen) ... 162

Trotz intensiver Recherchen konnte die Quellenlage in einigen wenigen Fällen nicht eindeutig geklärt werden. Mit den rechtmäßigen Rechteinhabern können auch nachträglich angemessene Vereinbarungen getroffen werden.

ISBN 3-425-09733-4

© 1997 Verlag Moritz Diesterweg GmbH & Co., Frankfurt am Main.  
Alle Rechte vorbehalten. Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Alle Textfassungen, Kompositionen und Tonsätze sind, soweit kein anders lautender Vermerk angegeben ist, Eigentum des Verlages Moritz Diesterweg. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Umschlaggestaltung: Jörg Hilbert, Essen  
Text- und Notensatz sowie Reproduktion: prima nota, Korbach  
Druck: Weihert-Druck, Darmstadt  
Bindung: C. Fikentscher, Darmstadt

Printed in Germany